



الأهداف الاستراتيجية وسياساتها

الهدف الأول :

تغطية المصاريف التشغيلية السنوية من خلال الموارد المالية الثابتة .

(سياسات الهدف الأول)

1. الاستغلال الأمثل لمحلات وشقق ومرافق الوقف .
2. الاستفادة من الرصيد الفائض كسواء أصول ثابتة (عقار) أو تشغيلها في أحد المشاريع المفيدة كمشروع ثلاثيات البيع الذاتي
3. التركيز على بناء علاقات قوية مع الداعمين وبناء الثقة.
4. العمل على زيادة عدد الداعمين .

الهدف الثاني :

إبراز إنجازات وأنشطة الجمعية .

(سياسات الهدف الثاني)

1. إنشاء موقع إلكتروني باسم الجمعية .
2. تحديد متحدث رسمي باسم الجمعية.
3. الاستغلال الأمثل للمؤثرين في المحافظة والجهات الإعلامية من صحف وبرامج التواصل الاجتماعي .

الهدف الثالث :

إبراز مجموعة من الداعيات ليكون لهن حضور فاعل في المجتمع .

سياسات الهدف الثالث :

1. التنسيق مع مكتب التعليم والكلية الجامعية بمحافظة أضم .
2. عقد دورات تدريبية وتطويرية للمرشحات.
3. توظيف قدرات الداعيات في خدمة المجتمع وإبراز دورهن .





الهدف الرابع :

إيجاد مسجد مثالي وإمام فاعل في عشرة من مساجد محافظة أضمر .
سياسات الهدف الثالث :

1. السعي لربط الأئمة والخطباء المستهدفين بشبكة إنترنت .
2. تعميم التجارب الناجحة على المساجد المستهدفة .
3. إقامة دورات تطويرية للأئمة والخطباء .
4. موقع لكل مسجد (صفحة في موقع الجمعية على الإنترنت).

الهدف الرابع :

إقامة برامج دعوية تفاعلية وجاذبة لكل فئة مستهدفة .
سياسات الهدف الرابع :

1. تنفيذ البرامج من خلال عقد شراكات مجتمعية .
2. تنفيذ برامج ومسابقات من خلال شبكات التواصل الاجتماعي.
3. جمع البرامج والتجارب الإبداعية .
4. توثيق تجاربنا وبرامجنا الناجحة .
5. تصميم البرامج وفق احتياجات الشريحة وتطلعاتها .

الهدف السادس :

العناية والاهتمام بالتقنية في البرامج الدعوية والإجراءات .
سياسات الهدف السادس :

1. بناء شراكات مع سناب أضمر الحدث وسناب أضمر .
2. بناء شراكات مع شركات الاتصالات .
3. تخصيص رقم خاص بالجمعية للرد على الرسائل بشكل آلي (وتساب أعمال) .
4. توظيف التقنية الحديثة لجمع التبرعات .



الهدف السابع :

وضع آليات لاستقطاب وتطوير وإدارة المتطوعين والمبدعين وتفعيل أدوارهم .

سياسات الهدف السابع :

1. تطوير الهيكل الإداري.
2. تصميم البرامج بما يناسب قدرات المتطوعين.
3. تصميم الوظائف والأعمال المكتبية لتناسب المتطوعين.

الهدف الثامن :

إيجاد برامج نوعية لتطوير وتنمية فريق العمل .

سياسات الهدف الثامن :

1. استثمار العلاقات الاجتماعية لجذب الطاقات.
2. الاستفادة من المتخصصين في المجالات التربوية.
3. وضع حوافز ومسابقات.

الهدف التاسع :

إدارة المكتب بأنظمة ولوائح وإجراءات متطورة ونظامية .

سياسات الهدف التاسع :

1. الارتقاء بفريق العمل في المكتب.
2. تحديث وتطوير اللوائح والإجراءات والأنظمة بشكل مستمر.